



Iz študentskih klopi do uspešnega globalnega podjetja

Miha Lesjak, *direktor*, Simon Jurič, *marketing*



Inova IT je rastoča skupina inženirjev in oblikovalcev, ki ustvarja, oblikuje in razvija rešitve, ki ponastavljajo standarde v svetu mobilne programske opreme.

PRISTOP

Naš pristop je vedno ustvariti rešitve, ki so intuitivne, preproste za uporabo ter odlično razvite. Veliko časa posvetimo raziskavam uporabniških izkušenj ter razvoju tehnologij, ki uporabnikom olajšujejo uporabo rešitev, ki jih razvijemo.

ZAČETEK in POT?



2000 - 2003

Leta 2000 začetek študija na **Fakulteti za elektrotehniko, računalništvo in informatiko (FERI)**.

Pričetek razvoja znanja.

Prva študentska dela pri podjetjih, ki se ukvarjajo z razvojem programske opreme.

Microsoft predstavlja svoje tehnologije na FERi. Udeleženci kasneje tudi predavatelji na the dogodkih.





2004

Sestava prve ekipe za **Imagine Cup 2004** z zanimivim ciljem – zmagati zaradi “zastonjske” kortizacije na NTK konferenci v Portorožu. *Preprosti cilji in ideje so vedno najboljši!*

Projekt Janus – pametno skladišče ter kar nekaj zanimivih in tudi rešenih izzivov: odlična uporabniška izkušnja, uporaba mobilne naprave (dlančnik) ter algoritmi najbolj optimalnega zlaganja zabojev v določen prostor.

Zmaga na državnem ter finalisti na regionalnem tekmovanju.





2005

Sestava ekipe za prijavo na **Imagine Cup 2005**. Tokrat je cilj ambicioznejši – zmaga na svetovnem nivoju tekmovanja Imagine Cup. Prijava s projektom EthnoCon, ki je pomagal reševati razlike med kulturami (jezik, pisava, komunikacija, informacije). Prepoznava govora, pisave, razvoj piktogramov, prenos videa in govora preko mobilnih naprav.

Zmaga na državnem tekmovanju. Zmaga na regionalnem tekmovanju v Grčiji. 4 mesto na svetovnem tekmovanju na Japonskem. Prva večja potrditev študentskega raziskovalno-razvojnega ("RR") dela in prvo dokazilo, da je naše RR znanje na zelo visokem nivoju, tudi v svetovnem merilu.

Prva srečanja z globalnimi podjetji (Microsoft, British Telecom), ki so to znanje prepoznala.





2005

Prva razmišljanja o ustanovitvi podjetja, povabilo na **BT Accelerator** dogodek, katerega cilj je razviti in integrirati rešitve, predstavljene na IC v BT-jev sistem. Dogodek je na enem mestu združil najboljše razvijalce, direktorje, ekonomiste in druge, ki so udeležencem pomagali do pridobitev znanj o poslovnem razmišljanju, novih tehnologijah ter mreženju.

V dogodku smo prvič videli uspešen sistem sodelovanja razvojno-raziskovalne sfere ter industrije.

Prve ponudbe za zaposlitev, prav tako pa tudi prve skupne točke za nadaljni razvoj. Prvi razvoj mreže poznanstev in obenem tudi **začetek naše poslovne poti.**





2006

Prvič prepričani, da z našim znanjem in poznanstvi, lahko ustanovimo podjetje, ki se ukvarja z razvojem programske opreme. Prvi dve stranki, ki smo jih želeli pridobiti, sta bili BT in Ubiquity (partner BT-ja). **Prvi posel smo dobili s strani podjetja Ubiquity.**

Ustanovitev podjetja, 3 študentje s 3 prenosniki, nič zagonskega kapitala (razen naše žepnine). Lokalno celo najdemo pomoč – **univerzitetni inkubator Tovarna Podjemov**. Brezplačni prostori ter poslovno svetovanje poenostavijo začetek naše poti kot mlado podjetje.

Naš največji vložek je bila kopica dela ter nešteto neprespanih noči, ki nas je tik pred osebnim bankrotom pripeljalo do prvega plačila, ki pa smo ga takoj vložili nazaj v razvoj in nove produkte.





2007

Razvoj lastnih produktov ter razvoj dveh storitev za znane stranke. Lansiranje SIP Objects.NET in SIP Servlets.NET kot prva dva lastna produkta na tehnologiji, ki jo razvija podjetje Ubiqity.

Razvoj Click2Call aplikacije. Pogajanja z BT-jem. Avaya kupi Ubiqity.

Prodaja lastnih produktov: 0





2008



Z Avayo podpišemo prodajno pogodbo za SIP Objects.NET, SIP Servlets.NET ter Click2Call.

Še vedno vlaganje dobička v RR: razvoj Calendar2Conference.

Prva pogodba za razvoj z BT-jem za razvoj storitev na BT-jevem 21st Century Networku. Prvo širjenje ter najemanje novih zaposlenih.

BT kupi Ribbit ter počasi začenja razpuščat skupino, s katero smo sodelovali.

Prodaja lastnih produktov: 0





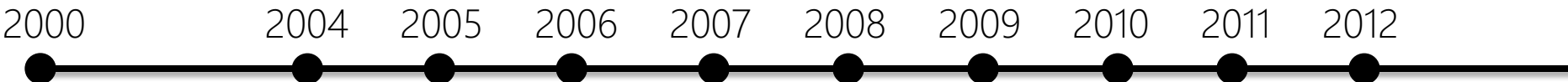
2008

NOKIA
Connecting People

Prva testna namestitve storitve Calendar2Conference v BT. Vendar pa se izkaže, da je prodaja lastnih produktov v velika telekom podjetja prevelik zalogaj za nas. *Zopet na robu.*

Podjetje **Inova IT se re-fokusira iz podjetja za razvoj telekom storitev v podjetje za razvoj mobilnih tehnologij.**

Prvi stik ter prvi posel z Nokio. Prvi uspeh, novi val zaposlovanja, selitev v nove prostore.





2009

Partnerstvo z Nokio postaja vedno močnejše, nove stranke iz Severne Amerike.

Zaposleni Inove IT predavajo o Nokiinih tehnologijah. Predavatelji na **Nokia Developer Summit 2009** kot tudi udeleženci "Hackathon-a", ki ga kljub hudi konkurenci globalnih podjetij **zmagamo**.

Ponovno vlaganje v razvoj lastnih produktov: prvi dve lastni aplikaciji za mobilne telefone. Ena od njih je **prednaložena na določene telefone Nokie**, druga ima okoli 100.000 uporabnikov.





2010

Nove reference, nova vlaganja v razvoj lastnih produktov ter v platformo Symbian in Qt.



Sodelovanje v kompetenčnih centrih 2010 – 2013.





2011

Nokia se restrukturira, opusti Qt in Symbian ter prevzame **Windows Phone** platformo.

Vsa naša vlaganja v tehnologije so bila zaman in spet smo na začetku kar ima kot posledico rahlo stagnacijo pri rasti podjetja.

Nova vlaganja v kompetence, razvoj produktov ter repozicioniranje kot ponudnik storitev na novih platformah. Vzpon razvoja na platformah **Android in iOS**.

Lansiranje facinate.me mobilne aplikacije pozno v decembru.





2012

Razvili več kot **40 aplikacij** za tuje, svetovno znane naročnike prek več različnih industrijskih vertikal.

Če uporabljate Nokia telefon je velika verjetnost, da uporabljate vsaj eno aplikacijo, ki je bila razvita s strani Inove IT.

Naša lastna aplikacija **facinate.me preseže milijon prenosov ter ima dnevno okoli sto tisoč aktivnih uporabnikov.**





2013

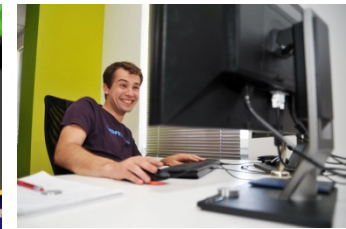
Število zaposlenih: 23

70% vlaganje v raziskave in razvoj

Nove stranke, globalna prisotnost, nove širitve



INOVA IT





Hvala!